

Billboard Istanbul Media Reflections

**IN-BETWEEN
DESIGN PLATFORM**

Emine Merdim
Yılmaz6 Ekim 2020
2053 defa okundu.

0 Paylaşım



BILLBOARD İSTANBUL, 115 Çağdaş Kadın Sanatçıyı Kamusal Alanda Bir Araya Getiriyor

BILLBOARD İSTANBUL, 5 – 18 Ekim 2020 tarihleri arasında Türkiye, Fas, İskandinav ülkeleri ve Danimarka Kraliyet Güzel Sanatlar Akademisi ile Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nden 115 çağdaş kadın sanatçıyı kamusal alanda bir araya getiriyor.

BILLBOARD İSTANBUL 2020, İstanbul'da seçilmiş reklam panolarında yer alacak kadın sanatçıların fotoğraf çalışmaları üzerinden toplumsal cinsiyet tartışmalarını teşvik etmeyi ve konuya ilgili farkındalıkı artırmayı amaçlarken, çağdaş sanatı her yaştan ve cinsiyetten geniş bir kitleye ulaştırmayı hedefliyor.



BILLBOARD İSTANBUL 2020, dünyada birçok şehrin sokaklarına hâkim olan reklam panoları yerine, kamusal alanda daha belirgin ve güçlü görsel hikayeler sunuyor.



ARKİTERA

ARKİTERA

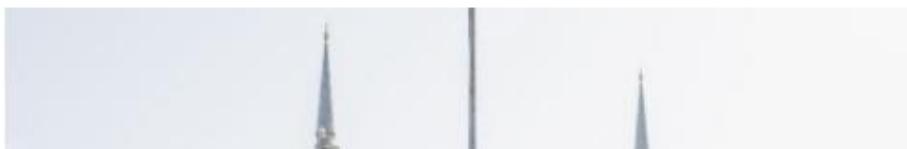
HABER ETKİNLİK YARIŞMA PROJE TANITIM SÖYLEŞİ GÖRÜŞ KARIYER ETİKET

Arama



Thomsen'in sanat pratiği ve projeleri öncelikli olarak toplumsal diyaloglara odaklıyor. Metropoller ise birçok projesi için ideal platformu oluşturuyor. Şehirlerin çok katmanlı yapısı, sürekli değişen atmosferi ve çok yönlü mimari mirası Thomsen'in projelerinin başlangıç noktasını oluşturmuyor. Thomsen, 2015 yılında BILLBOARD FESTIVAL CASABLANCA, 2012'de Ramallah'ta WE ARE FROM HERE ve 2003 yılında Kopenhag ve Malmö'de bir billboard projesi olan WOMEN2003'ün küratörlüğünü üstlendi.

BILLBOARD projesi küratör Lise Grüner Bertelsen ve grafik tasarımcı Jeanne Betak'ın iş birliği ile hayata geçirildi.



ARKİTERA

HABER ETKİNLİK YARIŞMA PROJE TANITIM SÖYLEŞİ GÖRÜŞ KARIYER ETİKET

Arama

Danimarka Sanat Vakfı Proje Komitesi, İskandinav Kültür Fonu ve DID, Grosserer L. F. Fogts Fond, Danimarka Büyükelçiliği, Ernst B. Sund Fonden'in desteği ve Danimarka Kültür Enstitüsü ile Kentvizyon iş birliği ile hayata geçirilen proje; kadınlara kendilerini daha iyi ifade etme fırsatı verirken şehri de herkes için daha açık ve yaratıcı olmaya davet ediyor.

Kültürler arasında bir köprü kurmayı hedefleyen proje, kentsel mekân, cinsiyet ve kimlik konularında fikirlerimizi geliştirmeye teşvik ediyor. Reklam panoları; Türkiye, Fas ve İskandinavya'dan kadın sanatçıların çalışmalarını görünürlük kılmak açısından önemli birer mecrâ haline geliyor.



Billboard Projesinin Fikri ve Kavramsal Çerçevevi Danimarkalı Görsel Sanatçı Hanne Lise Thomsen'a Ait



SANATÇILAR:

TÜRKİYE

Sezgi Abalı, Elçin Acun, Gülcin Aksoy, İpek Balkı, Derin Bilecenoglu, Sena Başöz, Canan, Selen Çatalyürekli, Şafak Çatalbaş, Elmas Deniz, Gökçe Erhang, Merve Ertufan, Kardelen Fincancı, Zuhal Koçan, Büşra Öğüt, Ekin Özbiçer, Gümüş Özdeş, Neriman Polat, Senem Sinem, Özlem Şimşek, Güneş Terkol, Tuğçe Uluğün Tuna, Gülbeste Tülü, Tuğba Uzun, Hande Varsat, Selim Wutzler, Arzu Yayıntaş, Cansu Yıldırın, Müge Yılmaz.

DANİMARKA

Bodil Andersen, Kristina Ask, Jeanne Betak, Katja Bjørn, Christina Capetillo, Sidse Carstens, Ursula Reuter Christiansen, Charlotte Haslund-Christensen, Rikke Diemer, Sophie Dupont, Jeannette Ehlers, Rose Eken, Tina Enghoff, Biba Fibiger, Rosa Marie Frang, Signe Maria Friis, Fryd Frydendahl, Cecile Gravesen, Marianne Grønnov, Gudrun Hasle, Molly Haslund, Ane Henriksen, Nanna Gro Henningsen, Lisbeth Hermansen, Lea Guldditte Hestelund, Dorte Jelstrup, Mette Kit Jensen, Mette Gitz-Johansen, Ditte Haarløv Johnsen, Kirsten Justesen, Sophia Kalkau, Randi og Katrine, Malene Landgreen, Madeleine Kate McGowan, Astrid Myntekær, Lene Adler Petersen, Carina Randløv, Lilibeth Cuenca Rasmussen, Pulsk Ravn, Jytte Rex, Ane Mette Ruge, Samara Sallam Jeanette Land Schou, Trine Søndergaard, Malene List Thomsen, Ida Dorthea Thorrud, Hanne Lise Thomsen, Charlotte Troldahl, Gina Zaharias, Simone Kærn Aaberg.

FAS

Sofia Alaoui, Yasmina Benabderrahmane, Hind Bensari, Toufa Bouanani, Celine Croze, Safaa Erruas, Soukeina Hachem, Yasmine Hajji, Wafae Ahalouch el Kerasti, Randa Maroufi Safaa Mazirh, Fatima Mazmouz, Raja Saddiki, Zara Samiry, Fatiha Zemmouri.

İSVEÇ

Elisabeth Apelmo, Anette Abrahamsson, Hilda Ekeroth, Maria Finn, Astrid Göransson, Marit Lindberg, Annika Ström, Lisa Strömbeck, Cecilia Wendt, Karin Westerlund

FINLANDİYA

Eija-Liisa Ahtila, Elina Brotherus, Heta Kuchka, Vilma Pimenoff, Aurora Reinhard.

NORVEÇ

Hilde Honerud, Lotte Konow Lund, Beate C. Rønning, Christel Sverre.

İZLANDA

The Icelandic Love Corporation.

GRÖNLAND

Julie Edel Hardenberg

07.10.2020 - 07:00 | Son Güncellenme: 07.10.2020 - 07:00 | KÜLTÜR SANAT SERVİSİ

115 kadın sanatçının eseri kamusal alanda

Billboard İstanbul, 18 Ekim'e dek Türkiye, Fas, İskandinav ülkeleri ve Danimarka Kraliyet Güzel Sanatlar Akademisi ile Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nden 115 çağdaş kadın sanatçıyı kamusal alanda buluşturuyor.



Festival, İstanbul'da seçilmiş reklam panolarında yer alacak kadın sanatçıların fotoğraf çalışmaları üzerinden toplumsal cinsiyet tartışmalarını teşvik etmeyi ve konuya ilgili farkındalık artırımı amaçlıyor. Festival kapsamında reklam panoları; Türkiye, Fas ve İskandinavya'dan kadın sanatçıların çalışmalarını görünürlük ve kamusal alanda daha belirgin ve güçlü görsel hikayeler sunmak açısından önemli birer mecraya dönüşüyor. **Billboard İstanbul** 2020; Danimarka Sanat Vakfı Proje Komitesi, İskandinav Kültür Fonu ve DID, Grosserer L. F. Foghts Fond, Danimarka Büyükelçiliği, Ernst B. Sund Fonden'in desteği ve Danimarka Kültür Enstitüsü ile Kentvizyon işbirliği ile gerçekleştiriliyor.

Mimari miras

Billboard projesinin fikri ve kavramsal çerçevesi Danimarkalı görsel sanatçı Hanne Lise Thomsen tarafından geliştirildi. Thomsen'in sanat pratiği ve projeleri öncelikli olarak toplumsal diyaloglara odaklıyor. Metropoller ise birçok projesi için ideal platformu oluşturuyor. Şehirlerin çok katmanlı yapısı, sürekli değişen atmosferi ve çok yönlü mimari mirası Thomsen'in projelerinin başlangıç noktasını oluşturuyor.



An international outdoors visual art project showcases the work and talent of 115 female artists on the streets of Istanbul.

"I have been working between Denmark and Turkey for three years," Fusun Eriksen says, "focusing on cultural and artistic exchange projects at the Danish Cultural Institute." She is a Danish citizen but she was born and raised in Turkey.

In her role for the institute, Eriksen has been the Country Manager for Turkey for the past year, travelling back and forth between both nations. "It's kind of like the British Council, but on a much smaller scale," she laughs.

The Danish Cultural Institute is one of the collaborators – alongside Kentvizon, a billboard company – of [Billboard Istanbul 2020](#), a citywide arts project featuring photographs shot by female artists from Turkey, Morocco and Nordic countries.

The two-week long exhibition is underway, and will run until October 18, 2020. It brings together 115 contemporary female artists and selected students from the Royal Danish Academy of Fine Arts in Copenhagen and Mimar Sinan University of Fine Arts in Istanbul (MSGSU).



The brainchild of Danish visual artist [Hanne Lise Thomsen](#), the project will see the city filled with "photographic images by the female artist – raising awareness and encouraging public debates on gender issues, as well as bringing contemporary art to a wider audience of all genders and ages."

Thomsen is aided by collaborators: curator Lise Grüner Bertelsen and graphic designer Jeanne Betak.

Eriksen says Thomsen has dedicated her life to public art, and that she does not believe in art being imprisoned in institutions such as museums and galleries but that it should be out in the open, interacting with people.

"She is very passionate," Eriksen says of Thomsen, "yet very peaceful. She gives artists a lot of freedom to operate in. A peaceful dialogue, you might say."

"Her art and projects focus primarily on dialogue with the surrounding society: the metropolis provides the platform for many of her projects," press materials say. "The complexity of cities, with their constantly changing atmosphere and multifaceted architectural spaces, is a key starting point and source of inspiration, and guides the overall choreography of each individual project."

This is not the first time Thomsen has taken on work on such a large scale: she curated and realised [Billboard Casablanca](#) in 2015, as well as the billboard project 'We Are From Here in Ramallah' in 2012, and also the citywide billboard project, 'Women 2003' in Copenhagen and Malmö.

"As you know, female artists around the world do not get what they deserve, the recognition they deserve," Eriksen says when asked why Billboard Istanbul 2020 only features female artists. She suggests that Thomsen wants to redress the hierarchy a bit: "Hanne Lise wants to show the female perspective to the world."



Billboards throughout Istanbul are adorned with images made by female artists. (Courtesy of Billboard Istanbul 2020)

The billboards are spread throughout many neighbourhoods of Istanbul, and while they do not carry artist information on them, they each have a QR code that's scannable by smartphone.

We learn from Eriksen that other cities have shown interest in billboard projects of their own. "We have an institute in St. Petersburg in Russia, and we will probably have the billboard project there next year."

"Each city poses challenges of its own," Eriksen says. "For example, one may have different sizes of billboards than the cities before, which means not all photos from before are suitable for the new city." Istanbul was great in that respect, she says, with billboards spread throughout the city and many sizes from which to choose.

"There is also interest from Egypt, and Moscow is keen too. It seems as though after Billboard Istanbul 2020, Hanne Lise's work will be easier in setting up her project in other cities," Eriksen concludes.

Thumbnail artist: Hilde Honerud; headline artist: Eija-Liisa Ahtila. Photos courtesy of Billboard Istanbul 2020.



Artistic billboards have taken over streets in Istanbul, Turkey. (Courtesy of Billboard Istanbul 2020)

IN-BETWEEN

BILLBOARD İSTANBUL 115 çağdaş kadın sanatçayı kamusal alanda bir araya getiriyor

September 24, 2020 / in-between



Arzu Yayıntas

BILLBOARD İSTANBUL, 5 - 18 Ekim 2020 tarihleri arasında Türkiye, Fas, İskandinav Ülkeleri ve Danimarka Kraliyet Güzel Sanatlar Akademisi ile Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesinden 115 çağdaş kadın sanatçayı kamusal alanda bir araya getiriyor.



IN-BETWEEN

BILLBOARD İSTANBUL 2020, İstanbul'da seçilmiş reklam panolarında yer alacak kadın sanatçıların fotoğraf çalışmaları üzerinden toplumsal cinsiyet tartışmalarını teşvik etmeyi ve konuya ilgili farkındalıkı artırmayı amaçlıarken, çağdaş sanatı her yaştan ve cinsiyetten geniş bir kitleye ulaştırmayı hedefliyor.

BILLBOARD İSTANBUL 2020, dünyada birçok şehrin sokaklarına hâkim olan reklam panoları yerine, kamusal alanda daha belirgin ve güçlü görsel hikayeler sunuyor.

Proje; kadınlar kendilerini daha iyi ifade etme fırsatı verirken şehri de herkes için daha açık ve yaratıcı olmaya davet ediyor. Kültürler arasında bir köprü kurmayı hedefleyen proje, kentsel mekân, cinsiyet ve kimlik konularında fikirlerimizi geliştirmeye teşvik ediyor. Reklam panoları; Türkiye, Fas ve İskandinavya'dan kadın sanatçıların çalışmalarını görünürlük açısından önemli birer mecrâ haline geliyor.



KONSEPT VE PRODÜKSİYON: Billboard projesinin fikri ve kavramsal çerçevesi Danimarkalı görsel sanatçı **Hanne Lise Thomsen** tarafından geliştirildi. Thomsen'in sanat pratiği ve projeleri öncelikli olarak toplumsal diyaloglara odaklıyor. Metropoller ise birçok proje için ideal platformu oluşturuyor. Şehirlerin çok katmanlı yapısı, sürekli değişen atmosferi ve çok yönlü mimari mirası Thomsen'in projelerinin başlangıç noktasını oluşturuyor. Thomsen, 2015 yılında **BILLBOARD FESTIVAL CASABLANCA**, 2012'de Ramallah'ta **WE ARE FROM HERE** ve 2003 yılında Kopenhag ve Malmö'de bir billboard projesi olan **WOMEN2003**'ün küratörlüğünü üstlendi.



IN-BETWEEN

BILLBOARD projesi küratör Lise Grüner Bertelsen ve grafik tasarımcı Jeanne Betak'ın iş birliği ile hayatı geçirildi.

WEB SİTESİ: <https://www.billboardistanbul.org>

Şehirdeki tüm reklam panolarının konumu, katılan sanatçılara çalışma dair bağlantılarla ulaşılabilir.

İLETİŞİM

Daha fazla bilgi, basın görselleri ve röportaj talepleri için h.l.thomsen@get2net.dk,
lise.grunerbertelsen@gmail.com, info@in-between.online mail adresleri ile irtibata geçebilirsiniz.

BILLBOARD İstanbul 2020; Danimarka Sanat Vakfı Proje Komitesi, İskandinav Kültür Fonu ve DID, Grosserer L. F. Foghts Fond, Danimarka Büyükelçiliği, Ernst B. Sund Fonden'in desteği ve Danimarka Kültür Enstitüsü ile Kentvizyon işbirliği ile gerçekleştirilmektedir.

Görsel sanatçı Arzu Yayıntaşa teşekkürlerle.

SANATÇILAR:

TÜRKİYE

Sezgi Abalı, Elçin Acun, Gülcin Aksoy, İpek Balkı, Derin Bilecenoglu, Sena Başöz, CANAN, Selen Çatalyürekli, Şafak Çatalbaş, Elmas Deniz, Gökçe Erhang, Merve Ertufan, Kardelen Fincancı, Zuhail Koçan, Büşra Öğüt, Ekin Özbiçer, Gümüş Özdeş, Neriman Polat, Senem Sinem, Özlem Şimşek, Gunes Terkol, Tuğçe Ulugün Tuna, Gülbeste Tülü, Tuğba Uzun, Hande Varsat, Selim Wutzler, Arzu Yayıntaş, Cansu Yıldırın, Müge Yılmaz.

DANİMARKA

Bodil Andersen, Kristina Ask, Jeanne Betak, Katja Bjørn, Christina Capetillo, Sidse Carstens, Ursula Reuter Christiansen, Charlotte Haslund-Christensen, Rikke Diemer, Sophie Dupont, Jeannette Ehlers, Rose Eken, Tina Enghoff, Biba Fibiger, Rosa Marie Frang, Signe Maria Friis, Fryd Frydendahl, Cecile Gravesen, Marianne Grønnov, Gudrun Hasle, Molly Haslund, Ane Henriksen, Nanna Gro Henningsen, Lisbeth Hermansen, Lea Guldditte Hestelund, Dorte Jelstrup, Mette Kit Jensen, Mette Gitz-Johansen, Ditte Haarlov Johnsen, Kirsten Justesen, Sophia Kalkau, Randi og Katrine, Malene Landgreen, Madeleine Kate McGowan, Astrid Myntekær, Lene Adler Petersen, Carina Randløv, Lilibeth Cuenda Rasmussen, Pulsk Ravn, Jytte Rex, Ane Mette Ruge, Samara Sallam Jeanette Land Schou, Trine Søndergaard, Malene List Thomsen, Ida Dorthea Thorrud, Hanne Lise Thomsen, Charlotte Troldahl, Gina Zaharias, Simone Kærn Aaberg.

FAS

Sofia Alaoui, Yasmina Benabderrahmane, Hind Bensari, Touda Bouanani, Celine Croze, Safaa Erruas, Soukeina Hachem, Yasmine Hajji, Wafae Ahalouch el Kerasti, Randa Maroufi Safaa Mazirh, Fatima Mazmouz, Raja Saddiki, Zara Samiry, Fatiha Zemmouri.

İSVEÇ

Elisabeth Apelmo, Anette Abrahamsson, Hilda Ekeroth, Maria Finn, Astrid Göransson, Marit Lindberg, Annika Ström, Lisa Strömbeck, Cecilia Wendt, Karin Westerlund

FİNLANDİYA

Eija-Liisa Ahtila, Elina Brotherus, Heta Kuchka, Vilma Pimenoff, Aurora Reinhard.

NORVEÇ

Hilde Honerud, Lotte Konow Lund, Beathe C. Rønning, Christel Sverre.

İZLANDA

The Icelandic Love Corporation.

GRÖNLAND

Julie Edel Hardenberg

Kadın Sanatçılar İstanbul'da Bir Araya Geliyor

Billboard İstanbul, Türkiye, Fas ve İskandinavya ülkelerinden toplamda 115 çağdaş kadın sanatçının işlerini İstanbul'da buluşturuyor. Festival kapsamındaki işler 5-18 Ekim arasında kamusal alanda İstanbullularla olacak.

ArtDog İstanbul — 02/10/2020 3 min read



Molly Heslinin, Ceremonial Speech by Hester Heij, 2020

Fotoğraflar Üzerinden Toplumsal Cinsiyet Tartışmaları

Festival, İstanbul'da seçilmiş reklam panolarında yer alacak kadın sanatçıların fotoğraf çalışmaları üzerinden toplumsal cinsiyet tartışmalarını teşvik etmeye ve konuya ilgili farkındalık artırmayı amaçlarken, çağdaş sanat her yaştan ve cinsiyetten geniş bir kitleye ulaştırmayı hedefliyor. Bu anlarda kentsel mekân, cinsiyet ve kimlik konularında sahip olunan fikirleri geliştirmeye davet eden Billboard İstanbul'un amaçlarından biri de kültürler arasında bir köprü kurmak.

Kadınlara kendilerini daha iyi ifade etme fırsatı veren proje, şehri de herkes için daha açık ve yaratıcı olmaya teşvik ediyor.

Kamusal Alanda Güçlü Görsel Hikayeler

Festival kapsamında, şehirlerin rutin manzaralarından birine dönüşmüş olan reklam panoları; Türkiye, Fas ve İskandinavya'dan kadın sanatçıların çalışmalarını görünür kılmak ve kamusal alanda daha belliğin ve güçlü görsel hikayeler sunmak açısından önemli birer meca haline geliyor.

BILLBOARD İstanbul 2020; Danimarka Sanat Vakfı Proje Komitesi, İskandinav Kültür Fonu ve DID, Grosserer L. F. Foghts Fond, Danimarka Büyükelçiliği, Ernst B. Sund Fonden'in desteği ve Danimarka Kültür Enstitüsü ile Kentvizyon işbirliği ile gerçekleştiriliyor.

Odak Noktası: Toplumsal Diyaloglar

Billboard projesinin fikri ve kavramsal çerçevesi Danimarkalı görsel sanatçı Hanne Lise Thomsen tarafından geliştirildi. Thomsen'in sanat pratiği ve projeleri öncelikli olarak toplumsal diyaloglara odaklanıyor. Metropolis ise birçok proje için ideal platformu oluşturuyor. Şehirlerin çok katmanlı yapısı, sürekli değişen atmosferi ve çok yönlü mimari mirası Thomsen'in projelerinin başlangıç noktasını oluşturuyor. Thomsen 2015 yılında BILLBOARD FESTIVAL CASABLANCA, 2012'de Ramallah'ta WE ARE FROM HERE ve 2003 yılında Kopenhag ve Malmö'de bir billboard projesi olan WOMEN2003'ün küratörlüğünü üstlendi.

BILLBOARD projesi küratör Lise Grüner Bertelsen ve grafik tasarımcı Jeanne Betak'ın iş birliği ile hayata geçirildi.

<https://www.billboardistanbul.org> internet sitesi üzerinden şehirdeki tüm reklam panolarının konumu ve katılan sanatçıların çalışmalarına dair bağlantıları ulaşmak mümkün.

ART DOG

SANATÇILAR:

TÜRKİYE

Sezgi Abalı, Elçin Acun, Gülcin Aksoy, İpek Balkı, Derin Bilecenoglu, Sena Başöz, CANAN, Selen Çatalyürekli, Şafak Çatalbaş, Elmas Deniz, Gökçe Erhang, Merve Ertufan, Kardelen Fincancı, Zuhail Koçan, Büşra Öğüt, Ekin Özbiçer, Gümüş Özdeş, Neriman Polat, Senem Sinem, Özlem Şimşek, Gunes Terkol, Tuğçe Ulugün Tuna, Gülbeste Tülü, Tuğba Uzun, Hande Varsat, Selim Wutzler, Arzu Yayıntaş, Cansu Yıldırın, Müge Yılmaz

DANİMARKA

Bodil Andersen, Kristina Ask, Jeanne Betak, Katja Bjørn, Christina Capetillo, Sidse Carstens, Ursula Reuter Christiansen, Charlotte Haslund-Christensen, Rikke Diemer, Sophie Dupont, Jeannette Ehlers, Rose Eken, Tina Enghoff, Biba Fibiger, Rosa Marie Frang, Signe Maria Friis, Fryd Frydendahl, Cécile Gravesen, Marianne Grønnov, Gudrun Hasle, Molly Haslund, Ane Henriksen, Nanna Gro Henningsen, Lisbeth Hermansen, Lea Guldditte Hestelund, Dorte Jelstrup, Mette Kit Jensen, Mette Gitz-Johansen, Ditte Haarlov Johnsen, Kirsten Justesen, Sophia Kaßkau, Randi og Katrine, Malene Landgreen, Madeleine Kate McGowan, Astrid Myntekær, Lene Adler Petersen, Carina Randløv, Lilith Cuenca Rasmussen, Pulsk Ravn, Jytte Rex, Ane Mette Ruge, Samara Sallam Jeanette Land Schou, Trine Søndergaard, Malene List Thomsen, Ida Dorthea Thorrud, Hanne Lise Thomsen, Charlotte Troldahl, Gina Zaharias, Simone Kærn Aaberg

FAS

Sofia Alaoui, Yasmina Benabderrahmane, Hind Bensari, Toufa Bouanani, Celine Croze, Safaa Erruas, Soukeina Hachem, Yasmine Hajji, Wafae Ahalouch el Kerasti, Randa Maroufi Safaa Mazirh, Fatima Mazmouz, Raja Saddiki, Zara Samiry, Fatiha Zemmouri

İSVEÇ

Elisabeth Apelmo, Anette Abrahamsson, Hilda Ekeroth, Maria Finn, Astrid Göransson, Marit Lindberg, Annika Ström, Lisa Strömbeck, Cecilia Wendt, Karin Westerlund

FINLANDİYA

Eija-Liisa Ahtila, Elina Brotherus, Heta Kuchka, Vilma Pimenoff, Aurora Reinhard.

NORVEÇ

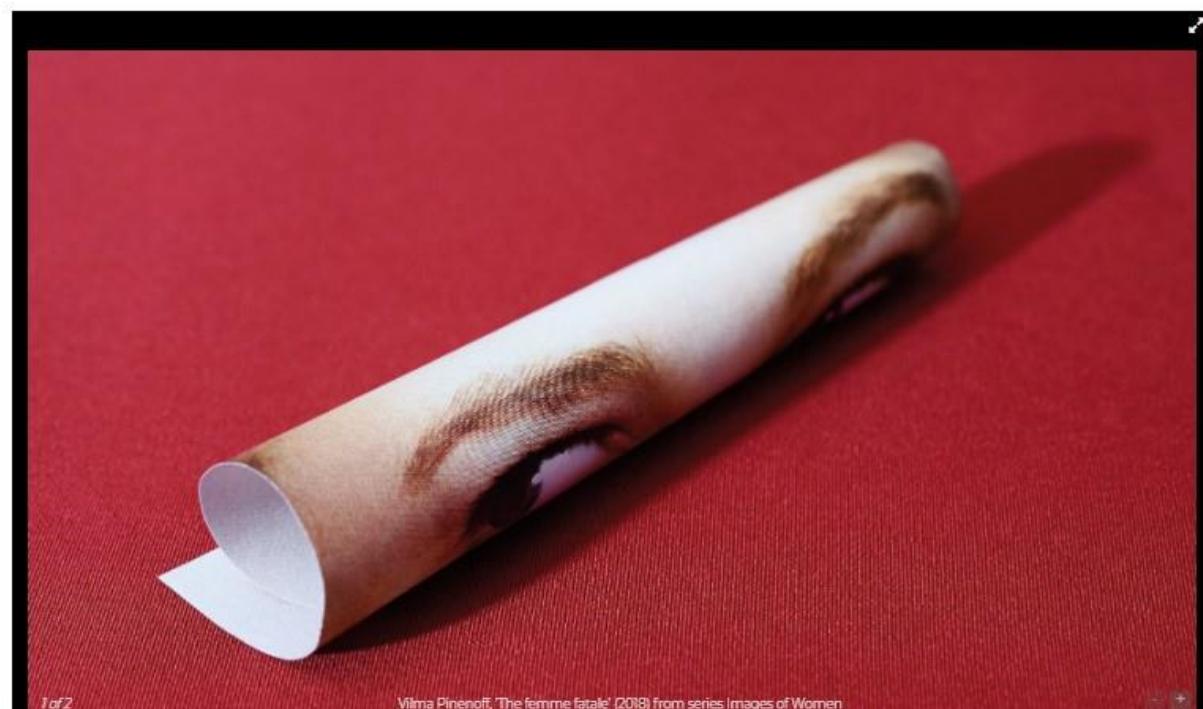
Hilde Honerud, Lotte Konow Lund, Beate C. Rønning, Christel Sverre.

İZLANDA

The Icelandic Love Corporation.

GRÖNLAND

Julie Edel Hardenberg



Billboard İstanbul 5 Ekim'de

İstanbul Billboard Festivali, 5 Ekim'de başlayacak. Festival 2 hafta boyunca sürecek.

15 Eylül Salı 2020 Saat: 09:52



DUVAR - İstanbul Billboard Festivali, Kopenhag'daki Danimarka Kraliyet Güzel Sanatlar Akademisi ve İstanbul'daki Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nden seçilmiş 115 Türk, Faslı ve İskandinav çağdaş kadın sanatçıyı İstanbul'un halka açık alanında bir araya getirecek. Reklam panoları 5-18 Ekim tarihleri arasında toplumsal cinsiyet sorunları hakkında farkındalık yaratmak ve çağdaş sanatı tüm cinsiyetlerden ve yaştardan daha geniş bir kitleye ulaştırmak amacıyla kadın sanatçıların fotografik görüntüleri ile dolu olacak.

Danimarkalı görsel sanatçı Hanne Lise Thomsen tarafından geliştirilen ve iki hafta sürecek olan Billboard projesi, dünya çapında birçok şehrin sokaklarına hakim olan reklamcılıkten daha belirgin, çok farklı hikayeler ve görüntüler için halka açık bir yer sağlayacak.

Kadınlara kendilerini kendi terimleriyle ifade etme fırsatı veren ve şehri herkes için daha açık ve yaratıcı bir yer haline getirecek olan festival; kültürler arasında köprüler kurmayı, cinsiyet ve kimlik hakkındaki fikirleri sorgulatmayı amaçlıyor.



Bi-ÖZET

editorbiozet / September 18, 2020 / Arşiv, Etkinlik, sanat

Billboard İstanbul 2020, 5 Ekim'de Açılıyor!



Billboard İstanbul, 5 – 18 Ekim 2020 tarihleri arasında Türkiye, Fas, İskandinav ülkeleri ve Danimarka Kraliyet Güzel Sanatlar Akademisi ile Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nden 115 çağdaş kadın sanatçayı kamusal alanda bir araya getiriyor.

Billboard İstanbul 2020

Tarih: 5-18 Ekim 2020

Billboard İstanbul 2020, İstanbul'da seçilmiş reklam panolarında yer alacak kadın sanatçıların fotoğraf çalışmaları üzerinden toplumsal cinsiyet tartışmalarını teşvik etmeye ve konuya ilgili farkındalık artırımı amaçlarken, çağdaş sanatı her yaştan ve cinsiyetten geniş bir kitleye ulaştırmayı hedefliyor.

Billboard İstanbul 2020, dünyada birçok şehrin sokaklarına hâkim olan reklam panoları yerine, kamusal alanda daha belirgin ve güçlü görsel hikayeler sunuyor. Proje; kadınlara kendilerini daha iyi ifade etme fırsatı verirken şehri de herkes için daha açık ve yaratıcı olmaya davet ediyor. Kültürler arasında bir köprü kurmayı hedefleyen proje, kentsel mekân, cinsiyet ve kimlik konularında fikirlerimizi geliştirmeye teşvik ediyor. Reklam panoları; Türkiye, Fas ve İskandinavya'dan kadın sanatçlarının çalışmalarını görünürlük kılmak açısından önemli birer mecra haline geliyor.

Bi-ÖZET

Konsept ve produksiyon: Billboard projesinin fikri ve kavramsal çerçevesi Danimarkalı görsel sanatçı Hanne Lise Thomsen tarafından geliştirildi. Thomsen'in sanat pratiği ve projeleri öncelikli olarak toplumsal diyaloglara odaklanıyor. Metropoller ise birçok proje için ideal platformu oluşturuyor. Şehirlerin çok katmanlı yapısı, sürekli değişen atmosferi ve çok yönlü mimari mirası Thomsen'in projelerinin başlangıç noktasını oluşturuyor. Thomsen, 2015 yılında Billboard Festival Casablanca, 2012'de Ramallah'ta WE ARE FROM HERE ve 2003 yılında Kopenhag ve Malmö'de bir billboard projesi olan WOMEN2003'ün küratörlüğünü üstlendi. Billboard projesi küratör Lise Grüner Bertelsen ve grafik tasarımcı Jeanne Betak'ın iş birliği ile hayata geçirildi.

WEB SİTESİ: <https://www.billboardistanbul.org> – Şehirdeki tüm reklam panolarının konumu, katılan sanatçılara dair bağlantılarla ulaşılabilir.

BILLBOARD İstanbul 2020; Danimarka Sanat Vakfı Proje Komitesi, İskandinav Kültür Fonu ve DID, Grosserer L. F. Foghts Fond, Danimarka Büyükelçiliği, Ernst B. Sund Fonden'in desteği ve Danimarka Kültür Enstitüsü ile Kentvizyon işbirliği ile gerçekleştirilmektedir.

SANATÇILAR:

TÜRKİYE

Sezgi Abalı, Elçin Acun, Gülçin Aksoy, İpek Balkı, Derin Bilecenoglu, Sena Başöz, CANAN, Selen Çatalyürekli, Şafak Çatalbaş, Elmas Deniz, Gökçe Erhang, Merve Ertufan, Kardelen Fincancı, Zuhar Koçan, Büşra Öğüt, Ekin Özbiçer, Gümüş Özdeş, Neriman Polat, Senem Sinem, Özlem Şimşek, Gunes Terkol, Tuğçe Ulugün Tuna, Gülbeste Tülü, Tuğba Uzun, Hande Varsat, Selim Wutzler, Arzu Yayıntaş, Cansu Yıldırın, Müge Yılmaz.

DANIMARKA

Bodil Andersen, Kristina Ask, Jeanne Betak, Katja Bjørn, Christina Capetillo, Sidse Carstens, Ursula Reuter Christiansen, Charlotte Haslund-Christensen, Rikke Diemer, Sophie Dupont, Jeannette Ehlers, Rose Eken, Tina Enghoff, Biba Fibiger, Rosa Marie Frang, Signe Maria Friis, Fryd Frydendahl, Cecile Gravesen, Marianne Grønnov, Gudrun Hasle, Molly Haslund, Ane Henriksen, Nanna Gro Henningsen, Lisbeth Hermansen, Lea Guldditte Hestelund, Dorte Jelstrup, Mette Kit Jensen, Mette Gitz-Johansen, Ditte Haarlov Johnsen, Kirsten Justesen, Sophia Kalkau, Randi og Katrine, Malene Landgreen, Madeleine Kate McGowan, Astrid Myntekær, Lene Adler Petersen, Carina Randlov, Lilibeth Cuena Rasmussen, Pulsk Ravn, Jytte Rex, Ane Mette Ruge, Samara Sallam Jeanette Land Schou, Trine Søndergaard, Malene List Thomsen, Ida Dorthea Thorrud, Hanne Lise Thomsen, Charlotte Troldahl, Gina Zaharias, Simone Kærn Aaberg.

FAS

Sofia Alaoui, Yasmina Benabderrahmane, Hind Bensari, Touda Bouanani, Celine Croze, Safaa Erruas, Soukaina Hachem, Yasmine Hajji, Wafae Ahalouch el Kerasti, Randa Maroufi Safaa Mazirh, Fatima Mazmouz, Raja Saddiki, Zara Samiry, Fatiha Zemmouri.

İSVEÇ

Elisabeth Apelmo, Anette Abrahamsson, Hilda Ekeroth, Maria Finn, Astrid Göransson, Marit Lindberg, Annika Ström, Lisa Strömbeck, Cecilia Wendt, Karin Westerlund

FINLANDİYA

Eija-Liisa Ahtila, Elina Brotherus, Heta Kuchka, Vilma Pimenoff, Aurora Reinhard.

NORVEÇ

Hilde Honerud, Lotte Konow Lund, Beate C. Ronning, Christel Sverre.

İZLANDA

The Icelandic Love Corporation.

GRÖNLAND

Julie Edel Hardenberg



BILLBOARD İSTANBUL 2020 Başlıyor



Nil Has 0 2 Ekim 2020 Yorum Yapın



BILLBOARD İSTANBUL 2020, 5 – 18 Ekim 2020 tarihleri arasında Türkiye, Fas ve İskandinav ülkelerinden ve Kopenhag'taki Danimarka Kraliyet Güzel Sanatlar Akademisi ile İstanbul'da Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nden 115 kadın sanatçıyı kamusal alanda bir araya getiriyor. BILLBOARD İSTANBUL 2020, İstanbul'da seçilmiş noktalarda yer alan reklam panoları kadın sanatçıların fotoğrafları yoluyla toplumsal cinsiyet tartışmalarını teşvik etmek ve konuya ilgili farkındalığı artırmayı amaçlarken çağdaş sanatı tüm yaş, cinsiyetten ve farklı sosyal geçmişten daha geniş bir kitleye ulaştırmayı hedefliyor.

BILLBOARD İSTANBUL 2020, dünya üzerinde pek çok şehrin sokaklarına hâkim olan reklam dilinden farklı hikayeler ve imajlar sunuyor. Proje kadınlara kendi şartlarına göre kendilerini ifade etme fırsatı verirken İstanbulluları da açık ve yaratıcı olmaya davet ediyor. Kültürler arasında köprüler kurmak yoluyla kamusal mekân, cinsiyet ve kimlik konularını konuşuyor. Türkiye, Fas ve İskandinavya'dan kadın sanatçıların çalışmaları görünür kılan BILLBOARD İSTANBUL 2020 ile bu zamanlarda daha da çok ihtiyaç duyduğumuz enerjiyi kutluyoruz.

KAVRAMSAL ÇERÇEVE: Billboard projesinin fikri ve kavramsal çerçevesi Danimarkalı görsel sanatçı Hanne Lise Thomsen tarafından geliştirildi. Thomsen'in sanat pratiği ve projeleri öncelikli olarak toplumla diyaloga odaklanır ve metropoller birçok projesi için ideal platformu oluşturmuştur. Şehirlerin çok katmanlı yapısı, sürekli değişen atmosferleri ve çok yönlü mimari mirası önemli bir başlangıç noktası ve ilham kaynağı oluştururken her projenin koreografisine rehberlik eder. Thomsen, 2015 yılında BILLBOARD FESTİVALİ CASABLANCA, 2012'de Ramallah'ta BURADAN BURADAYIZ ve 2003 yılında Kopenhag ve Malmö'de billboard projesi WOMEN2003 küratörüğünü yaptı ve gerçekleştirdi. BILLBOARD projesi küratör Lise Grüner Bertelsen ve grafik tasarımcı Jeanne Betak'ın iş birliği ile hayata geçirildi.

Katılımcı ülkeler:

Türkiye, Danimarka, Fas, İsveç, Finlandiya, Norveç, İzlanda, Grönland

Billboard projesinde yer alan işleri ve sanatçıları görmek için [Tıklayınız](#)

HABER

BILLBOARD İSTANBUL BAŞLIYOR

⌚ 5 EKİM 2020 📸 KÜLTÜRLİMİTED 💬 YORUM YAPIN

Danimarka Sanat Vakfı Proje Komitesi, İskandinav Kültür Fonu ve DID, Grosserer L. F. Fogts Fond, Danimarka Büyükelçiliği, Ernst B. Sund Fonden'in desteği ve Danimarka Kültür Enstitüsü ile Kentvizyon İşbirliği ile gerçekleştirilen **BILLBOARD İSTANBUL, 5 – 18 Ekim 2020** tarihleri arasında Türkiye, Fas, İskandinav ülkelerinden 115 çağdaş kadın sanatçıyı kamusal alanda bir araya getiriyor.

BILLBOARD İSTANBUL 2020, İstanbul'da seçilmiş reklam panolarında yer alacak kadın sanatçılardan fotoğraf çalışmaları üzerinden toplumsal cinsiyet tartışmalarını teşvik etmeyi ve konuya ilgili farkındalık artırımı amaçlarken, çağdaş sanatı her yaştan ve cinsiyetten geniş bir kitleye ulaştırmayı hedefliyor.

BILLBOARD ISTANBUL 2020, dünyada birçok şehrin sokaklarına hâkim olan reklam panoları yerine, kamusal alanda daha belirgin ve güçlü görsel hikayeler sunuyor. Proje; kadınlara kendilerini daha iyi ifade etme fırsatı verirken şehri de herkes için daha açık ve yaratıcı olmaya davet ediyor. Kültürler arasında bir köprü kurmayı hedefleyen proje, kentsel mekân, cinsiyet ve kimlik konularında fikirlerimizi geliştirmeye teşvik ediyor. Reklam panoları; Türkiye, Fas ve İskandinavya'dan kadın sanatçılardan çalışmalarını görünürlük kılmak açısından önemli birer mecrâ haline geliyor.

Billboard projesinin fikri ve kavramsal çerçevesi Danimarkalı görsel sanatçı **Hanne Lise Thomsen** tarafından geliştirildi. Thomsen'in sanat pratiği ve projeleri öncelikli olarak toplumsal diyaloglara odaklıyor. Metropoller ise birçok proje için ideal platformu oluşturuyor. Şehirlerin çok katmanlı yapısı, sürekli değişen atmosferi ve çok yönlü mimari mirası Thomsen'in projelerinin başlangıç noktasını oluşturuyor. Thomsen, 2015 yılında BILLBOARD FESTIVAL CASABLANCA, 2012'de Ramallah'ta WE ARE FROM HERE ve 2003 yılında Kopenhag ve Malmö'de bir billboard projesi olan WOMEN2003'ün küratörlüğünü üstlendi. BILLBOARD projesi küratör Lise Grüner Bertelsen ve grafik tasarımcı Jeanne Betak'ın iş birliği ile hayata geçirildi.

115 FEMALE VISUAL ARTISTS LEAVE THEIR MARK ON THE STREETS OF ISTANBUL



In collaboration with the Danish visual artist, Hanne Lise Thomsen, and the Turkish design and communication platform IN-BETWEEN, the Danish Cultural Institute brings the streetart project BILLBOARD ISTANBUL 2020 to Turkey. Here, 115 female visual artists take over Istanbul's billboards with new photographic works of art that focus on gender, urban space and identity.

Billboard Street Art 2020 is a two-week long photographic art exhibition, which takes place in the metropolitan city of Istanbul. Turkish, Moroccan and Nordic female contemporary artists, as well as selected female students from the Royal Danish Academy of Fine Arts in Copenhagen and Mimar Sinan University of Fine Arts in Istanbul, will have their works exhibited on the large billboards scattered all across Istanbul. The BILLBOARD-project was created by the Danish visual artist Hanne Lise Thomsen and took place for the very first time back in 2003, in Copenhagen, Denmark and Malmö, Sweden. Since then, the project has been brought to Ramallah, Palestine and Casablanca, Morocco – and now, Istanbul, Turkey.

“

"I consider the gathering and exhibition of photographic art works from 115 women - all of which come from different cultural backgrounds, ages, etc. - in the public spaces to be an extremely powerful statement, as this very action in fact results in the spread of contemporary art to a wider audience."

Hanne Lise Thomsen, visual artist and founder of the Billboard-project

DANISH CULTURAL INSTITUTE



Photocredit: Arzu Yayintas (TR)

The cityscape of Istanbul will change for lots of citizens from October 5th – 18th. Why is that? Because instead of merely displaying the everyday advertisements for food, clothes or beauty products, the citizens will also encounter photographic works of art with strong and touching, yet subtle motifs. Motifs that all seek to examine gender, the urban space and identity.

The intention of the project is for the international collection of works to reach out, intervene and take part in the everyday cityscape, thus catalysing the social dialogue on gender and equality – both among the individual viewers as well as across society and borders. The event will officially be opened with formal receptions in both Copenhagen and Istanbul on October 6th.

The project is supported by the Danish Art Foundation's Project Committee, the Nordic Culture fund, DID (The Danish Institute in Damascus), Grosserer L. F. Foghts Fond, Ernst B. Sund Fonden, the International Culture Panel (IKP), Ministry of Culture of Denmark (KUM), Ministry of Foreign Affairs of Denmark (UM) and The Danish Embassy in Turkey.

Do you want to know more about the BILLBOARD-project in Istanbul?

Then you can visit the project's website right [here](#) and follow the Danish Cultural Institute's activities in Turkey on [Facebook](#) and [Instagram](#)

Headerphoto credit: Hanne Lise Thomsen, visual artist and founder of the Billboard-project, location: Istanbul (Sketch)

HEAD TOPICS

SEARCH

HEAD TOPICS

UNITED
STATES



Jeanne Betak

Turkey, Istanbul

Billboard Istanbul 2020 brings female artists to Turkey's streets

An international outdoors visual art project showcases the work and talent of 115 female artists on the streets of Istanbul.

• 10/8/2020 6:00:00 PM



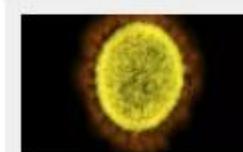
A two-week project called Billboard Istanbul 2020 has taken over the city streets and attracted the interest of other cities, too



Source
TRT World

An international outdoors visual art project showcases the work and talent of 115 female artists on the streets of Istanbul .

In her role for the institute, Eriksen has been the Country Manager for Turkey for the past year, travelling back and forth between both nations. "It's kind of like the British Council, but on a much smaller scale," she laughs. The Danish Cultural Institute is one of the collaborators – alongside Kentvizon, a billboard company – of



Every resident of Kansas nursing home infected with Covid-19



Rihanna's latest Savage X Fenty campaign stars Black breast cancer survivors



Political and Pandemic Turmoil Make for a Noxious Economic Mix in Thailand

Billboard Istanbul 2020, a citywide arts project featuring photographs shot by female artists from Turkey, Morocco and Nordic countries. The two-week long exhibition is underway, and will run until October 18, 2020. It brings together 115 contemporary female artists and selected students from the Royal Danish Academy of Fine Arts in Copenhagen and Mimar Sinan University of Fine Arts in Istanbul (MSGSU).

Arts in Copenhagen and Mimar Sinan University of Fine Arts in Istanbul (MSGSU).

HEAD TOPICS

Contemporary Turkish artist Arzu Yayintas' photo featured in Billboard Istanbul 2020. (Arzu Yayintas / Courtesy of Billboard Istanbul 2020)The brainchild of Danish visual artist, the project will see the city filled with "photographic images by the female artist – raising awareness and encouraging public debates on gender issues, as well as bringing contemporary art to a wider audience of all genders and ages."

Thomsen is aided by collaborators: curator Lise Grüner Bertelsen and graphic designer Jeanne Betak. Eriksen says Thomsen has dedicated her life to public art, and that she does not believe in art being imprisoned in institutions such as museums and galleries but that it should be out in the open, interacting with people.

"She is very passionate," Eriksen says of Thomsen, "yet very peaceful. She gives artists a lot of freedom to operate in. A peaceful dialogue, you might say." "Her art and projects focus primarily on dialogue with the surrounding society: the metropolis provides the platform for many of her projects," press materials say. "The complexity of cities, with their constantly changing atmosphere and multifaceted architectural spaces, is a key starting point and source of inspiration, and guides the overall choreography of each individual project."

This is not the first time Thomsen has taken on work on such a large scale: she curated and realised Billboard Casablanca in 2015, as well as the billboard project 'We Are From Here in Ramallah' in 2012, and also the citywide billboard project, 'Women 2003' in Copenhagen and Malmö.

"As you know, female artists around the world do not get what they deserve, the recognition they deserve," Eriksen says when asked why Billboard Istanbul 2020 only features female artists. She suggests that Thomsen wants to redress the hierarchy a bit: "Hanne Lise wants to show the female perspective to the world."

Billboards throughout Istanbul are adorned with images made by female artists. (Courtesy of Billboard Istanbul 2020)The billboards are spread throughout many neighbourhoods of Istanbul, and while they do not carry artist information on them, they each have a QR code that's scannable by smartphone.



'Seinfeld' stars reuniting to raise money for Texas Democratic Party



US is nearing 'rapid acceleration' of Covid-19 cases, expert warns, as daily infections top 60,000



Texas Senate race tightens ahead of Election Day

We learn from Eriksen that other cities have shown interest in billboard projects of their own. "We have an institute in St. Petersburg in Russia, and we will probably have the billboard project there next year." "Each city poses challenges of its own," Eriksen says. "For example, one may have different sizes of billboards than the cities before, which means not all photos from before are suitable for the new city." Istanbul was great in that respect, she says, with billboards spread throughout the city and many sizes from which to choose.

"There is also interest from Egypt, and Moscow is keen too. It seems as though after Billboard Istanbul 2020, Hanne Lise's work will be easier in setting up her project in other cities," Eriksen concludes.Thumbnail artist: Hilde Honerud; headline artist: Eija-Liisa Ahtila. Photos courtesy of Billboard Istanbul 2020.

Artistic billboards have taken over streets in Istanbul, Turkey. (Courtesy of Billboard Istanbul 2020)

[Read more: TRT World »](#)

NEWS FACTORY



BILLBOARD ISTANBUL 2020 BRINGS FEMALE ARTISTS TO TURKEY'S STREETS

Source: www.trtworld.com 18:50 08.10 33

"I have been working between Denmark and Turkey for three years," Fusun Eriksen says, "focusing on cultural and artistic exchange projects at the Danish Cultural Institute." She is a Danish citizen but she was born and raised in Turkey.

In her role for the institute, Eriksen has been the Country Manager for Turkey for the past year, travelling back and forth between both nations. "It's kind of like the British Council, but on a much smaller scale," she laughs.

The Danish Cultural Institute is one of the collaborators - alongside Kentvizyon, a billboard company - of Billboard Istanbul 2020, a citywide arts project featuring photographs shot by female artists from Turkey, Morocco and Nordic countries.

The two-week long exhibition is underway, and will run until October 18, 2020. It brings together 115 contemporary female artists and selected students from the Royal Danish Academy of Fine Arts in Copenhagen and Mimar Sinan University of Fine Arts in Istanbul (MSGSU).

The brainchild of Danish visual artist Hanne Lise Thomsen, the project will see the city filled with "photographic images by the female artist - raising awareness and encouraging public debates on gender issues, as well as bringing contemporary art to a wider audience of all genders and ages."

Thomsen is aided by collaborators: curator Lise Grüner Bertelsen and graphic designer Jeanne Betak.

Eriksen says Thomsen has dedicated her life to public art, and that she does not believe in art being imprisoned in institutions such as museums and galleries but that it should be out in the open, interacting with people.

"She is very passionate," Eriksen says of Thomsen, "yet very peaceful. She gives artists a lot of freedom to operate in. A peaceful dialogue, you might say."

"Her art and projects focus primarily on dialogue with the surrounding society: the metropolis provides the platform for many of her projects," press materials say. "The complexity of cities, with their constantly changing atmosphere and multifaceted architectural spaces, is a key starting point and source of inspiration, and guides the overall choreography of each individual project."

This is not the first time Thomsen has taken on work on such a large scale: she curated and realised Billboard Casablanca in 2015, as well as the billboard project 'We Are From Here in Ramallah' in 2012, and also the citywide billboard project, 'Women 2003' in Copenhagen and Malmo.

"As you know, female artists around the world do not get what they deserve, the recognition they deserve," Eriksen says when asked why Billboard Istanbul 2020 only features female artists. She suggests that Thomsen wants to redress the hierarchy a bit: "Hanne Lise wants to show the female perspective to the world."

The billboards are spread throughout many neighbourhoods of Istanbul, and while they do not carry artist information on them, they each have a QR code that's scannable by smartphone.

We learn from Eriksen that other cities have shown interest in billboard projects of their own. "We have an institute in St. Petersburg in Russia, and we will probably have the billboard project there next year."

"Each city poses challenges of its own," Eriksen says. "For example, one may have different sizes of billboards than the cities before, which means not all photos from before are suitable for the new city." Istanbul was great in that respect, she says, with billboards spread throughout the city and many sizes from which to choose.

"There is also interest from Egypt, and Moscow is keen too. It seems as though after Billboard Istanbul 2020, Hanne Lise's work will be easier in setting up her project in other cities," Eriksen concludes.

Thumbnail artist: Hilde Honerud; headline artist: Eija-Liisa Ahtila. Photos courtesy of Billboard Istanbul 2020.

REKLAM PANOLARI FARKLI HİKAYELER ANLATIYOR

Billboard İstanbul 2020 Festivali ile birlikte İstanbul'un farklı semtlerinde yer alan reklam panoları sergi alanına dönüştürüldü. 115 kadın sanatçının fotoğrafları kamusal mekanlarda izleyiciyle buluşuyor



0 10 Ekim 2020 Cumartesi 10:55 512 0

A + A - Yazdır

Billboard İstanbul 2020, Türkiye, Fas ve İskandinav ülkelerinden ve Kopenhag'daki Danimarka Kraliyet Güzel Sanatlar Akademisi ile İstanbul'da Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nden 115 kadın sanatçı kamusal alanda buluşturuyor. 5-18 Ekim tarihleri arasında gerçekleşen festival ile birlikte İstanbul'da seçilmiş noktalarda yer alan reklam panolarında kadın sanatçılardan fotoğrafları yer alıyor. Sadece kadın sanatçılardan eserlerinin sergilendiği festival aracılığıyla toplumsal cinsiyet tartışmalarını teşvik etmek ve konuya ilgili farkındalık artırırmak amaçlanıyor. Dünya üzerinde pek çok şehrin sokaklarına hâkim olan reklam dilinden farklı hikayeler ve imajlar sunmayı hedefleyen projenin bir başka amacı da kadınlara kendi şartlarına göre kendilerini ifade etme fırsatı vermek ve İstanbulluları açık ve yaratıcı olmaya davet etmek.



GAZETE KADIKÖY

"OLUMLU BİR DEĞİŞİM YARATABİLİRİZ"

Danimarka Sanat Vakfı Proje Komitesi, İskandinav Kültür Fonu ve DID, Grosserer L. F. Fogts Fond, Danimarka Büyükelçiliği, Ernst B. Sund Fonden'in desteği, Danimarka Kültür Enstitüsü ve Kentvizyon işbirliği ile gerçekleştirilen "Billboard" projesinin fikri ve kavramsal çerçevesi, Danimarkalı görsel sanatçı Hanne Lise Thomsen tarafından geliştirildi. Sanatsal çalışmalarında toplumsal sorunlara odaklanan Thomsen ile Kadıköy'de de sergilemelerin yapıldığı projeyi konuştuk.

"Sanat ve kültür, dünyayı yeni bir şekilde görmemizi ve güncel sorunları anlamamızı sağlayarak, bu sorunlara kamusal alanda sesler ve imajlar vererek olumlu bir değişim yaratmamıza yardımcı olabilir," diyen Thomsen, Beyoğlu, Şişli, Beşiktaş ve Kadıköy'de çalışmayı seçme nedenini şöyle açıkladı: "Yayaların yakınından geçerek deneyimleyebileceğim reklam panolarını tercih ettim. Seçtiğimiz tüm reklam panoları, geleneksel reklamcılığın ortasında yer alıyor. Bu bir zorluk teşkil ediyor ama biz bunu üstlenmeye hazırız. Hikayeler anlatmak, diyalog ve aktivizm için bir alan yaratmak, toplumu etkilemenin bir yolu."

"KADINLAR KENDİNİ İFADE EDİYOR"

2003 yılında tüm İskandinav ülkelerinden 100 kadın sanatçının katılımıyla Kopenhag'da ilk billboard projesini başlattığını söyleyen Thomsen, festivalin içeriğine dair şunları paylaştı: "Sanatsal müdahaleler, girişimler ve kadınların ürettiği yeni imaj türleri aracılığıyla kentsel alan, cinsiyet ve kimliklarındaki fikirlerimizi sorgulayabiliriz. Amacım, dünya çapında birçok şehrin caddelerine hakim olan ticari reklam alanını bozan gorsellerle hikayeler anlatmak. Proje, şehri herkes için yaratıcı bir ilham kaynağı haline getirmeyi ve kadınlara kendilerini kendi tercihlerine göre ifade etme fırsatı sunuyor.



Fotoğraf: Cansu Yıldırın

"BİRBİRİMİZE ALAN AÇIYORUZ"

İstanbul'un farklı semtlerinin ev sahipliği yaptığı festivalin önemli bir noktası da Kadıköy. Kadıköylü kadın fotoğraf sanatçılarının da katıldığı projede fotoğraf çalışmalarını görmek mümkün. Sanatçılar Cansu Yıldırın ve Senem Sinem ile festival hakkında konuştuk.



GAZETE KADIKÖY

Cansu Yıldırın

Cansu Yıldırın, festivalde Karadeniz yollarındaki kadınların mülk edinme hakkının olmamasına odaklanan projesinden bir fotoğrafla katılıyor. Yıldırın, yaşadığı semtin sokaklarında fotoğrafının sergilendiğini olmasının ve galerilere sıkışmadan bir fotoğraf sergisinin düzenlenmesinin kendisini çok iyi hissettirdiğini söyledi. Serginin karşılaşmalara çok açık olduğunu ve belirli bir kitleye hitap etmediğini vurgulayan Yıldırın şöyle devam etti: "Festivalin, temasıyla ve sergileme konseptiyle benim için önemli olduğunu düşünüyorum. Sadece sanatçılar için değil izleyiciler için de değerli ve güçlendirici olduğunu düşündüğüm için dahil oldum. Bu projenin temel amacı bence birlilik. Birbirimize alan açmayı da mümkün kılan bir proje. Görüntünün kamusal alanda, koca bir billboardlarda 'bana bir bakmadan geçmeyin' demesi ve çok daha fazla insana ulaşacak olması beni çok heyecanlandırıyor."

GALERİLERDEN SOKAKLARA

Festivalde katılan bir başka Kadıköylü sanatçı da Senem Sinem. Kadın çalışmalarının kamusal mekanda daha fazla görünmesi için festivalde yer aldığı ifade eden Sinem, festivalde dair şu görüşlerini paylaştı: "Reklam amaçlı kullanılan billboardların kullanım amacının sorgulanması ve dönüştürülmesi çarpıcı. Diğer yandan kadınların kendilerini çeşitli şekillerde ifade ettiği, etmeye çalıştığı ama aslında ifade etmekte zorlandığı bu şehirde, ülkede, dünyada; mekan, kimlik, cinsiyet konuşmamıza fırsat yaratması ve alan açması açısından festivali önemli buluyorum. Fotoğrafların galerilerden çıkip şehrin türlü katmanlarında, her sınıfı ait insanın görebileceği toplumsal bir ürüne dönüşmesi ve kamusal alanın bir parçası olması kıymetli."



Senem Sinem'in festivalde yer alan çalışması.

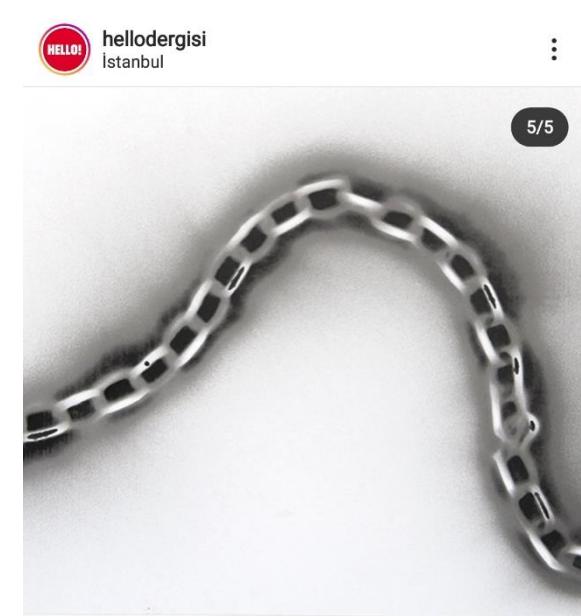
FARKLI MEKANLarda GÖRÜLEBİLİR

Kamusal alanlarda sergilenen fotoğrafları 18 Ekim Pazar gününe kadar görmek mümkün. Kadıköy'de fotoğrafları sergilenen sanatçılar ve sergileme alanları ise şöyle:

- Annika Ström- Kadıköy Evlendirme Dairesi çevresi
- Cansu Yıldırın- Fenerbahçe - Kalalık Caddesi Todori önü
- Christina Capetillo- Kadıköy Evlendirme Dairesi çevresi
- Gülbese Tülü - Suadiye Sahil Trafik Vakfı
- Hind Bensari- Bağdat Caddesi Suadiye Zara Işıklar
- Julie Edel Hardenberg- Suadiye Sahil Trafik Vakfı
- Madeleine Kate McGowan- Fenerbahçe - Kalalık Caddesi Todori önü
- Müge Yılmaz- Fenerbahçe - Kalalık Caddesi Todori önü
- Raja Saddiki- Kadıköy Evlendirme Dairesi çevresi
- Sena Başöz- Fenerbahçe - Kalalık Caddesi Todori önü
- Senem Sinem- Suadiye Sahil Trafik Vakfı
- Sofia Alaoui- Suadiye Sahil Trafik Vakfı
- Zara Samiry- Kadıköy Evlendirme Dairesi çevresi

HELLO DERGİ

instagram



inbetweenonline ve 317 diğer kişi beğendi

helloworld! ▶ Billboard İstanbul, 5 – 18 Ekim 2020 tarihleri arasında Türkiye, Fas, İskandinav ülkeleri ve Danimarka Kraliyet Güzel Sanatlar Akademisi ile Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nden 115 çağdaş kadın sanatçı İstanbul'da seçilmiş reklam panolarında bir araya getiriyor.

▼ Sanatçıların fotoğraf çalışmaları üzerinden toplumsal cinsiyet tartışmalarını teşvik etmek ve konuya ilgili farkındalık artırırmak amaçırken, çağdaş sanat her yaştan ve cinsiyetten geniş bir kitleye ulaşmaktadır da hedefleniyor.

▼ Billboard projesinin fikri ve kavramsal çerçevesi Danimarkalı görsel sanatçı Hanne Lise Thomsen tarafından geliştirilmiştir. Proje, kuratör Lise Grüner Bertelsen ve grafik tasarımcı Jeanne Betak'ın iş birliği ile hayatı geçiriliyor.

@billboard_istanbul_2020 @inbetweenonline
#billboardistanbul2020 #streetart #cinsiyeteşitliği #sanat
#sanatçı @hannelisethomsen

<https://www.instagram.com/p/CFzY5EcHGiG/>

MAISON FRANCAISE

instagram



.....



inbetweenonline ve 161 diğer kişi beğendi

maisonfrancaiseturkey • Billboard İstanbul, 5 – 18 Ekim 2020 tarihleri arasında Türkiye, Fas, İskandinav ülkeleri ve Danimarka Kraliyet Güzel Sanatlar Akademisi ile Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nden 115 çağdaş kadın sanatçıyı İstanbul'da seçilmiş reklam panolarında bir araya getiriyor.

- Sanatçıların fotoğraf çalışmaları üzerinden toplumsal cinsiyet tartışmalarını teşvik etmek ve konuya ilgili farkındalık artırırmak amaçlarken, çağdaş sanatı her yaştan ve cinsiyetten geniş bir kitleye ulaştırmak da hedefleniyor.
- Billboard projesinin fikri ve kavramsal çerçevesi Danimarkalı görsel sanatçı Hanne Lise Thomsen tarafından geliştirilmiştir. Proje, kuratör Lise Grüner Bertelsen ve grafik tasarımcı Jeanne Betak'in iş birliği ile hayata geçiriliyor.

@billboard_istanbul_2020 @inbetweenonline
#billboardistanbul2020 #streetart #cinsiyeteşitliği #sanat
#sanatçı @hannelisethomsen



ELLE DECORATION

instagram

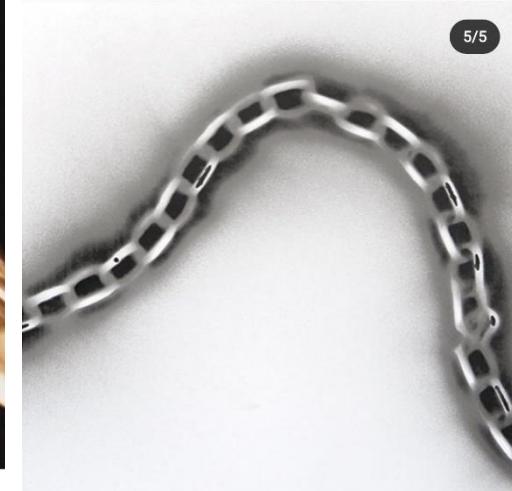
elledecorationtr



elledecorationtr



elledecorationtr



elledecorationtr



elledecorationtr



inbetweenonline

inbetweenonline ve 57 diğer kişi beğendi

elledecorationtr Billboard İstanbul, 5 – 18 Ekim 2020 tarihleri arasında Türkiye, Fas, İskandinav ülkeleri ve Danimarka Kraliyet Güzel Sanatlar Akademisi ile Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nden 115 çağdaş kadın sanatçısı İstanbul'da seçilmiş reklam panolarında bir araya getiriyor.

▼ Sanatçıların fotoğraf çalışmaları üzerinden toplumsal cinsiyet tartışmalarını teşvik etmek ve konuya ilgili farkındalık artırmak amaçlarken, çağdaş sanat her yaştan ve cinsiyetten geniş bir kitleye ulaştırmak da hedefleniyor.

▼ Billboard projesinin fikri ve kavramsal çerçevesi Danimarkalı görsel sanatçı Hanne Lise Thomsen tarafından geliştirilmiştir. Proje, küratör Lise Grüner Bertelsen ve grafik tasarımcı Jeanne Betak'in iş birliği ile hayata geçiriliyor.

@billboard_istanbul_2020 @inbetweenonline
#billboardistanbul2020 #streetart #cinsiyeteşitliği #sanat
#sanatçı @hannelisethomsen

<https://www.instagram.com/p/CFzciyfnj2D/>

CONVERSATION WITH TURKISH GRAPHIC DESIGNER SEMRA GULER AND PALESTINIAN VISUAL ARTIST SAMARA SALLAM ABOUT BILLBOARD ISTANBUL PROJECT

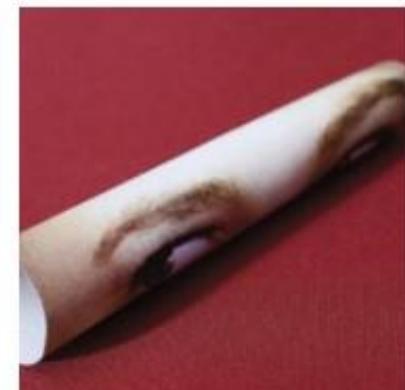
We had a conversation with Turkish graphic designer Semra Güler and Palestinian visual artist Samara Sallam about Billboard Istanbul Project.

Billboard Istanbul Project aims to increase awareness and encourage public debates on gender issues, as well as bringing contemporary art to a wider audience of all genders and ages.

How did your collaboration in the framework of Billboard Istanbul 2020 start?

Semra Güler: As a result of Hanne Lise Thomsen's collaboration with Mimar Sinan Fine Arts University, we became a part of this event as the Graphic Design Department. In line with this relationship established within the scope of Billboard Istanbul Festival 2020, we carried out the project with the students within the scope of the lecture.

Samara Sallam: I have collaborated with the artist Hanne Lisa Thomsen before, we have met through friends and I participated in her project Passage 2016 . I guess this is where our collaboration started.



CONVERSATION WITH TURKISH GRAPHIC DESIGNER SEMRA GULER AND PALESTINIAN VISUAL ARTIST SAMARA SALLAM ABOUT BILLBOARD ISTANBUL PROJECT



Can you please tell us about the works of students attending this project?

Semra Güler: I attended Billboard Istanbul 2020, where the expression language is photography, with my students taking the 'Design Process in Promotional Photography' course that I am teaching. We carry out different photographic projects with students every semester. The first project topic of my 2019-2020 spring semester course was Billboard Istanbul 2020 Festival.

It was an exciting process and the students were very interested. In my opinion, the subject was well understood by them and brought to light the discomforts they were not aware of. They had the opportunity to be a part of this project and have their say. They handled the issue from different perspectives. All the participating students progressed by using their own bodies. As well as photographs trying to draw attention to the subject by displaying their bodies as a product, we completed this process with photographic works that describe the destructive effect of abuse on the female body by imprisoning herselfs.

CONVERSATION WITH TURKISH GRAPHIC DESIGNER SEMRA GULER AND PALESTINIAN VISUAL ARTIST SAMARA SALLAM ABOUT BILLBOARD ISTANBUL PROJECT

How would you like to contribute to gender equality and art in public space with this project?

Semra Güler: I think that besides the importance of supporting projects involving social issues and the responsibility of being a part of it, the projected awareness has not been achieved. The socioeconomic conditions we are in, prevent some social events and individual concerns begin. When the speed factor is added to these concerns, the state of being aware becomes very difficult. As a result, the more people stand in front of the billboards and think about it, the more we will contribute.

Samara Sallam: I started taking self portrait at the same time when I started questioning my identity as a political body, and here where the gender concept usually takes an important part of that complex structure, I think the fight for acknowledging my political body is very connected with the fight for gender freedom and gender equality, they are both against authority and discrimination, and then when the public space hold this conversation, the border between the privet body and the public body disappear, and the space become more fluid, political, and open. And that's what art tries to do in my opinion.



CONVERSATION WITH TURKISH GRAPHIC DESIGNER SEMRA GULER AND PALESTINIAN VISUAL ARTIST SAMARA SALLAM ABOUT BILLBOARD ISTANBUL PROJECT



What are the main learnings from this collaboration with an art academy from another country?

Semra Güler: Common problems... Gender equality and abuse are important issues that take place in all areas of our lives and which we are sensitive. Societies have not reached the expected level in this subject. It's a difficult subject. On the other hand, the common efforts of people who live in different regions of the world and who do not know each other but take on the same problems are promising.

Samara Sallam: I'm originally Palestinian born in Syria lived in Algeria and now based in Denmark, I dont know what the 'other country' is. I have been always (the self and the other) at the same time. But living in Denmark and exhibiting in Istanbul is like exhibiting at home, even though I have never been to Turkey before. I just believe that my work will be understood better.

How would you like to integrate these learnings into your academic work?

Semra Güler: In another lesson called "Using Photography in Design", under the project title of "Text Writing with Photography", we work with students by handling different social events. Harassment, violence, addiction, obesity, ego are some of them. The students deal with the chosen subject photographically and try to express their ideas with only photographs without supporting it with text. I think that gender equality and abuse is an important project content that I can continue to work with my new students within the course. In addition, the participation of all students in the project, regardless of gender, will bring different perspectives. Billboard Istanbul 2020 Festival will be a guide for both me and my students in this sense.